

CLEVER – nachhaltig konsumieren

Die spannende und interaktive Ausstellung der Stiftung Biovision zeigt, wie nachhaltiges Einkaufen geht.



Informationen für interessierte Ausstellungsstandorte

Januar 2024

1. Ziel

Mit der Ausstellung «CLEVER – nachhaltig konsumieren» sensibilisieren wir die Schweizer Bevölkerung, insbesondere die Jugend, für die Auswirkungen des eigenen Konsumverhaltens auf die Gesundheit von Umwelt, Mensch und Tier. Die Besuchenden lernen an konkreten Beispielen, wie sie eine nachhaltige Entwicklung in der Welt unterstützen und ihren Beitrag zur Erreichung der «Sustainable Development Goals» / «Agenda 2030» der UNO leisten können. Das Schulangebot stützt sich auf den Lehrplan 21 ab.

2. Kurzbeschreibung der Ausstellung CLEVER

Das Angebot in unseren Supermärkten ist kaum noch zu überblicken. Obst und Gemüse sind oft ausserhalb der Saison verfügbar, Aktionen preisen «Sonderangebote» an und unzählige Labels versprechen umweltgerechte und faire Produkte. Zudem sind uns Faktoren wie Preis, Geschmack oder die Menüplanung wichtig. Eine nachhaltige Einkaufsentscheidung zu fällen ist schwierig.

Hier hilft CLEVER: Wir haben über 100 Produkte aus dem Detailhandel auf ihre Umweltfreundlichkeit und Sozialverträglichkeit überprüft. Anhand dieser konkreten Beispiele zeigen wir den Besuchenden auf, wie sie mit ihrem Konsumverhalten die Umwelt und die Gesellschaft beeinflussen. Dem Publikum wird so der konkrete Mehrwert von nachhaltigen Produkten verdeutlicht.

Die interaktive Ausstellung CLEVER ist gestaltet wie ein kleiner Laden. In einem Einkaufsspiel füllen die Besuchenden das Körbli mit Produkten, die auch in realen Supermärkten angeboten werden. Informationstafeln helfen eine nachhaltige Wahl zu treffen. An der Kasse werden die Produkte eingescannt und bewertet. Dabei erläutern Mitarbeitende den Besuchenden die Produktbewertungen und das Resultat des Einkaufs.

Als Grundlage für die Produktbewertungen dienen uns die Angaben zu Herkunft, Inhaltsstoffen und allfälligen Zertifizierungen auf den Verpackungen. Die Bewertung erfolgt anhand von vier ökologischen und zwei sozialen Kriterien: Klima, Verschmutzung, Ressourcenverbrauch, Biodiversität, Sozialverträglichkeit & Tierhaltung und Lebensgrundlage. Das Resultat wird als Spinnendiagramm dargestellt. Stärken und Schwächen sind einfach erkennbar und ein Vergleich mit anderen Produkten wird möglich.

3. Anforderungen an die Räumlichkeit

Die Ausstellung CLEVER erfordert Folgendes:

Platzbedarf	<ul style="list-style-type: none">- Die Inneneinrichtung der Ausstellung (Regale, Tafeln, Kassenbereich, etc.) wird variabel aufgestellt. Dafür muss ein genügend grosser (ca. 40m²) Raum zur Verfügung gestellt werden.- Für die Ausstellung werden rund 5 - 7 Tische und ca. 15 Stühle benötigt.- Für Führungen wird zusätzlich ein ruhiger Bereich direkt neben dem Ausstellungsraum benötigt (Zimmer, Nische).
Anforderungen an den Ausstellungsraum	<ul style="list-style-type: none">- Gute Erreichbarkeit für Besucher:innen und Klassen- Gute Zufahrtsmöglichkeit für die benötigten Transportfahrzeuge (Kleinlastwagen mit Anhänger, PW)- Tageslicht und/oder Beleuchtung- Stromanschluss, evtl. Heizung- Wlan (falls möglich)- Zugang zu einem WC

4. Betrieb der Ausstellung CLEVER

Reservation und Buchung	- Aufgrund des logistischen Aufwandes für den Auf- und Abbau beträgt die minimale Ausstellungszeit grundsätzlich 4 bis 6 Wochen. Längere Laufzeiten sind möglich. - Es ist möglich, CLEVER provisorisch für einen gewissen Zeitraum zu reservieren. Für die definitive Buchung wird ein Vertrag unterzeichnet, der Zeitraum, Leistungen, Finanzen und Verbindlichkeiten regelt.
Transport	- Die Organisation des Transportes ist Sache der Stiftung Biovision. - Erschwerte Anliefer- oder Aufstellungsbedingungen (z.B. enge Strassen, indirekte Platzierung der Container wegen Bäumen, etc.) sind Biovision mitzuteilen. Im Zweifelsfall nimmt der Logistiker einen Augenschein vor Ort.
Auf- und Abbau	- Auf- und Abbau werden vor Ort von Biovision und ecovia geleitet. - Der Aufbau und Abbau dauern je einen Tag.
Eröffnung	- CLEVER wird in der Regel mit einem Medienanlass eröffnet, um auf die Ausstellung aufmerksam zu machen und das allgemeine Interesse zu wecken. - Die Eröffnung wird von Biovision organisiert.
Betreuung	- Für die Betreuung ist Biovision zuständig. Während den Öffnungszeiten ist immer mindestens eine fachlich kompetente Person anwesend.
Versicherung	- Die Ausstellung ist versichert (Feuer, Elementarereignisse, Einfacher Diebstahl und Einbruchdiebstahl, Wasser, All-Risks).

5. Angebot für Schulklassen und Gruppen

Führungen	- Für Schulklassen und Gruppen werden 1.5-stündige Führungen angeboten, die von zwei fachlich kompetenten Mitarbeitenden geleitet werden. - Das Angebot eignet sich für die Mittel- und Oberstufe, für Berufsschulen, Gymnasien sowie für Firmen, Vereine und Familien.
Unterrichtsmaterial	- Für Lehrpersonen bestehen Unterrichtsmaterialien, mit denen der Besuch im CLEVER vor- und nachbereitet und das Thema nachhaltiges Einkaufen behandelt werden kann. Sie stehen auf www.clever-konsumieren.ch zur Verfügung.
Anmeldung	- Führungen für Schulklassen und Gruppen werden nur nach Voranmeldung durchgeführt. Die Führungsadministration erfolgt durch Biovision.

6. Webseite und Onlineshop

Im «Onlineshop» von CLEVER kann das eigene Einkaufsverhalten auf spielerische Weise auch am Bildschirm getestet und Produkte miteinander verglichen werden. Neben dem Einkaufsspiel stehen umfassende Hintergrundinformationen, ein Labelglossar und interessante Links rund ums nachhaltige Konsumieren zur Verfügung: www.clever-konsumieren.ch

7. Partner

Ausstellungskonzept: Natur liegt nahe, Zürich; Stiftung Biovision, Zürich
Umsetzung und Bau: ecovia - Landschaft, Wasser Bildung, Wolhusen
Grafische Umsetzung: Atelier Ruth Schürmann, Luzern (bis 2015)
Grafische Umsetzung: Rebel Communication GmbH, Zürich (ab 2016)
Bewertungssystem: INFRAS, Zürich

8. Kontakt

CLEVER ist vollumfänglich ein Projekt der Stiftung Biovision. Biovision ist verantwortlich für den Ausstellungsbetrieb, die Öffentlichkeitsarbeit, die Standortsuche und die Projektadministration.

Kontakt: Laura Schmid
044 512 58 26
clever@biovision.ch
Stiftung Biovision, Heinrichstrasse 147, 8005 Zürich
www.clever-konsumieren.ch / www.biovision.ch

9. Fotos CLEVER

