



Unsere Vision ist eine Welt mit genügend und gesunder Nahrung für alle, produziert von gesunden Menschen in einer gesunden Umwelt. Rund um unser Kernthema «ökologische Entwicklung und nachhaltige Ernährungssysteme» trägt Biovision zur Umsetzung der UNO Nachhaltigkeitsagenda 2030 auf internationaler und nationaler Ebene bei. Das SDG Nr. 2 «Kein Hunger» ist unser Fokus.

Als Pionierin des Wandels und Vermittlerin steht Biovision für eine grundlegende agrarökologische Transformation der Ernährungssysteme ein. Biovision unterstützt dabei agrarökologische Innovationen und Ansätze und verhilft ihnen zu Bekanntheit und zur breiten Anwendung.

Für unsere mittelgrosse, gut positionierte NGO suchen wir für eine **befristete Anstellung** zur Verstärkung unseres **Marketing & Fundraising-Teams** eine engagierte Persönlichkeit als

FACHSPEZIALIST:IN DIGITAL FUNDRAISING (60%)

(per 1. April 2023 oder nach Vereinbarung, befristet bis 31.12.2024)

In dieser Funktion tragen Sie massgeblich zum Ausbau und zu messbaren Erfolgen des Teams Public Fundraising bei. Ihre Aufgaben umfassen:

- Planung und Kreation von on- und offline Massnahmen im Privatspendenmarkt in Zusammenarbeit mit dem Public Fundraising sowie dem Kommunikationsteam
- Auf- und Ausbau der Marketing- und Fundraising-Aktivitäten über online Kanäle (z.B. Webseite, E-Mail, SoMe, Google, DOOH)
- Performance-orientierte Zielverfolgung, Erstellen von Analysen und Reportings sowie Kostenkontrollen der einzelnen Massnahmen
- Weiterentwicklung des CRM-Systems sowie von online Marketing-Tools
- Mitarbeit in Arbeitsgruppen und bereichsübergreifenden Projekten in Absprache mit der Bereichsleitung

Für diese vielseitige Position bringen Sie folgende Kompetenzen und Erfahrungen mit:

- Idealerweise Bachelor-Abschluss (Uni oder Fachhochschule – Phil. I, Marketing oder Kommunikation)
- Mind. 2-3 Jahre Berufserfahrung in vergleichbaren Funktionen im Digital Marketing
- Die Begriffe Marketing Funnel, Journey Thinking, Personas/Millieus, Donor Centric Communication, Marketing Automation oder Multi-Channel Marketing sind für Sie keine Buzzwords
- Vertiefe Kenntnisse und Erfahrung im Aufbau von E-Mail-Marketing
- Grosses Interesse an Themen rund um nachhaltige Ernährungssysteme
- Stilsicheres Deutsch (Muttersprache, Niveau C2), gute Englischkenntnisse (B2), Französischkenntnisse von Vorteil

Wir bieten Ihnen die Chance, in einem jungen, dynamischen Team und einer innovativen NGO eine verantwortungsvolle und vielseitige Rolle zu übernehmen. Gute Sozialleistungen, einen angemessenen Lohn sowie einen zentral gelegenen Arbeitsort in **Zürich** können Sie ebenso erwarten wie ein motivierendes Arbeitsumfeld. Ihre vollständigen elektronischen Bewerbungsunterlagen mit Foto senden Sie bis spätestens am **12. Februar 2023** an: bewerbungen@biovision.ch. Für weitere Auskünfte steht Ihnen Dario Brühlmann, Bereichsleiter Marketing & Fundraising, Telefon 044 412 58 06, gerne zur Verfügung.