



CLEVER sensibilisiert Pfadis am Bula für nachhaltiges Konsumieren

Zürich, 20. Juli 2022 Wer in der Pfadi war erinnert sich: Draussen in der Natur wurde uns gezeigt, wie wir mit rücksichtsvollem Verhalten Sorge für die Umwelt tragen und sie so schützen können. In unserem Alltag können wir das mit bewusst nachhaltigem Konsumieren ebenfalls tun. Vom 23. Juli bis 6. August sensibilisiert deshalb «CLEVER – Nachhaltig konsumieren» mit einer Ausstellung am [Pfadi-Bundeslager «mova»](#) im Obergoms die Pfadis.

Wir laden Sie als Medienschaffende:n ein, bei Ihrem Besuch des «Bula» bei CLEVER vorbeizuschauen: Hier kaufen Pfadfinderinnen und Pfadfinder in einem nachgebauten Supermarkt ein, nehmen mit Expert:innen ihren Warenkorb unter die Lupe und erhalten praktische Tipps zu nachhaltigem Konsum.

Pfadi-Jugend als Vorbild für die Ernährung der Zukunft

Ökologisch und fair essen gewinnt an Bedeutung – nicht nur bei der Klimajugend. Der aktuelle [Bericht vom Bundesrat zur Ernährungspolitik](#) nimmt auch die Konsumentinnen und Konsumenten in die Pflicht. Sie sollen informiert sein über Produktionsmethoden und Bescheid wissen, wie sich diese auf das Klima oder das Wohl der Tiere auswirken. Auch sollen sie auf gesunde Ernährung achten und keine noch geniessbaren Lebensmittel wegwerfen. In der CLEVER-Ausstellung erfahren also die Pfadis während zwei Wochen bei einem spielerischen Erlebnis, wie sie bewusst und nachhaltig einkaufen können. Nach einem Einkauf im nachgebauten Supermarkt werden die konkreten Auswirkungen der Kaufentscheide auf Mensch und Umwelt präsentiert. Denn die billigsten Produkte sind oft schädlich für die Gesundheit der Menschen, der Tiere und der Umwelt und verursachen hohe Kosten, die von der Allgemeinheit bezahlt werden müssen.

Wo, was, wie, wann?

Die CLEVER-Ausstellung im Zelt befindet sich im «Cumün mundiel 2» bei Ulrichen. Die jugendlichen CLEVER-Expert:innen führen die Gruppen von jeweils 20 – 30 Jungen und Mädchen zwischen 6 und 17 Jahren jeweils morgens und nachmittags durch die Ausstellung. Montags bis mittwochs finden die Führungen auf Französisch, donnerstags bis samstags auf Deutsch statt.

Infos für Ihren Besuch

- CLEVER-Zelt mit anderen Aussteller:innen im Village Global 2 (Ulrichen)
- 4-mal täglich Führungen
- Montag bis Mittwoch Führungen auf Französisch
- Donnerstag bis Samstag Führungen auf Deutsch
- [Informationen für Medienschaffende auf der Webseite des Bula «mova»](#)
(Akkreditierung notwendig!)



Weitere Informationen und Anmeldung:

Anna Schöpfer

Projektleiterin Sensibilisierung Schweiz

E-Mail: a.schoepfer@biovision.ch

Direkte Telefonnummer: +41 44 512 58 27

Über «CLEVER – nachhaltig konsumieren»

Tagtäglich treffen wir unzählige Entscheidungen zu unserer Ernährung. Kaufen wir Bio-Erdbeeren aus Spanien oder Thurgauer Erdbeeren aus konventionellem Anbau? Essen wir Fleisch oder kochen wir vegetarisch? Antworten auf solche Fragen gibt die interaktive Ausstellung der Stiftung Biovision. Seit 2011 sensibilisiert Biovision mit dem Projekt «CLEVER – Nachhaltig konsumieren» die Schweizer Bevölkerung für die Auswirkungen des eigenen Konsumverhaltens auf die Gesundheit von Mensch, Tier und Umwelt. CLEVER vermittelt hilfreiche Tipps für umweltfreundliches und faires Einkaufen (www.clever-konsumieren.ch).