



CLEVER sensibilise les scouts à la consommation durable lors du CaFé

Genève, le 21 juillet 2022

Celles et ceux qui ont fait du scoutisme s'en souviennent probablement : dehors, dans la nature, nous avons appris comment prendre soin de l'environnement en adoptant un comportement respectueux de ce dernier. Dans la vie de tous les jours, nous pouvons continuer à le faire en consommant de manière durable. C'est pourquoi, du 23 juillet au 6 août « CLEVER – Consommer durable » sensibilisera les scouts au moyen d'une exposition lors du [camp fédéral scout « mova »](#) dans l'Obergoms.

Nous vous invitons, en tant que professionnel·les des médias, à vous rendre à notre stand CLEVER lors de votre visite au « CaFé ». Passez la porte de notre supermarché fictif et suivez les scouts lors d'une simulation d'achats immersive. Après quoi, nous explorerons ensemble des pistes de consommation durable.

Les jeunes scouts, un exemple pour l'alimentation du futur

Le thème de l'alimentation durable gagne en importance. Le rapport actuel du Conseil fédéral sur la politique alimentaire met les consommateur·trices face à leurs responsabilités. Il·elles doivent être informé·es des méthodes de production et de leur impact sur le climat ou le bien-être des animaux, entre autres. Il·elles doivent également veiller à avoir une alimentation saine et à ne pas gaspiller. Dans l'exposition CLEVER, les scouts apprennent donc pendant deux semaines, lors d'une expérience ludique, comment acheter de manière consciente et durable. Après avoir fait leurs courses dans notre supermarché fictif, nous leur présentons l'impact des méthodes de production de leurs achats sur les êtres humains et l'environnement. En effet, les produits les moins chers sont souvent nocifs pour la santé des personnes, de la faune et de la flore et entraînent des coûts élevés qui doivent être payés par la collectivité.

Où, quoi, comment, quand ?

L'exposition CLEVER se trouve dans le « Village Global 2 », près d'Ulrichen. Notre équipe de spécialistes CLEVER guident les groupes de 20 à 30 filles et garçons âgé·es de 6 à 17 ans. Les visites ont lieu en français du lundi au mercredi et en allemand du jeudi au samedi, le matin et l'après-midi.

Informations pour votre visite

- Tente CLEVER avec d'autres exposant·es au «Cumün mundiel 2» (Ulrichen)
- Visites guidées 4 fois par jour
- **Du lundi au mercredi : visites guidées en français**
- Du jeudi au samedi : visites guidées en allemand
- [Informations pour les médias sur le site Internet du CaFé « mova »](#) (accréditation nécessaire !)



Informations complémentaires et inscriptions :

Capucine Musard

Responsable de projet Sensibilisation Suisse

E-mail : c.musard@biovision.ch

Ligne directe : +41 79 796 64 70

À propos de « CLEVER – Consommer durable »

Chaque jour, nous prenons d'innombrables décisions concernant notre alimentation. Que vaut-il mieux acheter : des fraises bio d'Espagne ou des fraises de Thurgovie cultivées de manière conventionnelle ? Mangeons-nous de la viande ou cuisinons-nous de manière végétarienne ? L'exposition interactive de la fondation Biovision répond à de telles questions. Depuis 2011, Biovision sensibilise la population suisse aux effets de son propre comportement de consommation sur la santé des êtres humains, des animaux et de l'environnement avec le projet « CLEVER – Consommer durable ». CLEVER fournit des conseils utiles pour des achats respectueux de l'environnement et équitables (www.clever-consommerdurable.ch).