



Zürich, 2. September 2015

Medienmitteilung der Stiftung Biovision

CLEVER – spielend intelligent einkaufen

Stadträtin Claudia Nielsen, Gemeinderatspräsident Matthias Wiesmann und Albert Kesseli, Vizepräsident der Stiftung Mercator, haben heute, zum Auftakt des Erlebnismonats «Zürich isst», die interaktive Ausstellung CLEVER eröffnet. Unser Konsumverhalten beeinflusst den Zustand der Umwelt oder das Wohlergehen der am Produktionsprozess beteiligten Menschen entscheidend. Aber wie handle ich als Konsumentin und als Konsument nachhaltig? Welche Produkte muss ich wählen, um mich möglichst umweltfreundlich und fair zu verhalten? Hier hilft CLEVER. Die Ausstellung vermittelt Tipps für „ein gutes Gefühl“ beim Einkaufen.

Aus über 100 Produkten, manche nachhaltig, manche weniger, tätigt der Ausstellungsbesucher seinen Einkauf. Bio, aber nicht fair? Ohne Chemie, aber mit grauer Energie? Saisonal, aber gespritzt? Kann man auf alles gleichzeitig achten - und dann noch mit einem begrenzten Budget? Jeder Einzelne hat es tatsächlich in der Hand, wesentlich zu einem nachhaltigen Umgang mit den natürlichen Ressourcen beizutragen oder für eine gerechtere Welt einzutreten: Mit dem richtigen Kaufentscheid im Supermarkt zum Beispiel. Aber das ist angesichts der Produktfülle, undurchsichtiger Produktedeklarationen oder des grassierenden Label-Dschungels gar nicht so einfach. Bei der Wahl der Qual der Wahl helfen ein paar Faustregeln für den nachhaltigen und fairen Einkauf weiter. Diese werden in der Wanderausstellung CLEVER lustvoll und spielerisch vermittelt.

Wer in diesem Supermarkt einkauft, kann sich mit prominenten Persönlichkeiten messen. Matthias Wiesmann, (Gemeinderatspräsident), Ursus & Nadeschkin (Komiker), Simone Niggli-Luder (OL-Weltmeisterin), Adrian Stern (Sänger) und weitere prominente Persönlichkeiten aus Kultur, Sport, Medien und Politik haben anhand einer fiktiven Geschichte, die einen Budget-Rahmen und eine Einkaufsliste vorgibt, im CLEVER „eingekauft“. Diese Resultate gilt es zu schlagen.

Fünf goldene Einkaufsregeln

Die Ausstellung CLEVER der Stiftung Biovision steht im Rahmen von «Zürich isst» vom 2. bis 30. September 2015 auf dem Hechtplatz in Zürich. Sie ist wie ein kleiner Supermarkt gestaltet und hilft, einen guten Weg zum verantwortungsvollen Konsum zu finden. Im Zentrum stehen die fünf goldenen Regeln für den nachhaltigen Einkauf: *1) Weniger ist mehr! Kaufen Sie, was Sie wirklich brauchen. 2) Essen Sie regelmässig vegetarisch (viel weniger Fleisch und Fisch). 3) Kaufen Sie saisongerecht und regional ein. 4) Wählen Sie Produkte mit Label (Bio-Landbau, fairer Handel, nachhaltige Fischerei, artgemässe Tierhaltung). 5) Meiden Sie Produkte mit Palmöl (oft deklariert als pflanzliche Fette).*

Das Ladensortiment umfasst Produkte aus den Bereichen Grundnahrungsmittel, Getränke, Haushalt, Elektronik, Lifestyle, Bekleidung und Garten. Sämtliche Artikel sind nach sechs ökologischen und sozialen Kriterien bewertet: Klimawandel, Verschmutzung, Ressourcenverbrauch, Biodiversität, soziale Verantwortung gegenüber Mensch und Tier, Lebensgrundlage und Gesundheit der lokalen Bevölkerung. An der Kasse wird abgerechnet, und die AusstellungsbesucherInnen erhalten die Quittung für ihr Einkaufsverhalten in Form eines Spinnendiagramms. Dabei werden ihnen die positiven oder negativen Folgen ihrer Wahl bildhaft vor Augen geführt.



Führungen:

Für Schulklassen und Gruppen werden spezielle Führungen durch die Ausstellung CLEVER angeboten. Die Führungen eignen sich für Klassen der Oberstufe (z.B. Hauswirtschaftsklassen), Berufsschulen und Gymnasien. Anmeldungen unter clever@biovision.ch oder Tel. 079 938 95 07.

Rahmenprogramm: Der Erlebnismonat «Zürich isst» bietet im September 2015 der Bevölkerung mit über 200 Veranstaltungen die Gelegenheit, sich genussvoll und kritisch mit Fragen einer nachhaltigen Ernährung auseinanderzusetzen. Er wird vom Umwelt- und Gesundheitsschutz Zürich (UGZ) und der Stiftung Mercator Schweiz gemeinsam mit NGOs, Forschung, Gewerbe, Restaurants, Lebensmittelproduzenten sowie Kultur und Jugendorganisationen organisiert. CLEVER ist ein Angebot im Rahmen von «Zürich isst».

Standort & Öffnungszeiten:

Vom 2. bis 30. September 2015 steht CLEVER auf dem Hechtplatz in Zürich.

Öffnungszeiten: Mo bis Fr 11:30 – 19:00 Uhr, Sa und So 11:00 – 17:00 Uhr

Der Eintritt ist frei.

Führungen für Schulklassen und Gruppen sind auch ausserhalb der Öffnungszeiten möglich.

Weitere Informationen unter www.clever-konsumieren.ch und www.zuerich-isst.ch

Bilder:

Die mitgeschickten Bilder sind zur Veröffentlichung freigegeben mit Angabe des Copyrights: © Gian Vaitl. Weitere Bilder können zur Verfügung gestellt werden.

Konzept & Trägerschaft:

CLEVER ist ein Projekt von Biovision - Stiftung für ökologische Entwicklung

Ausstellungskonzept: Natur liegt nahe, Biovision

Umsetzung und Bau der Ausstellung: ecovia

Sponsoren: Finanzielle Unterstützung durch verschiedene Stiftungen ermöglichen dieses Projekt. CLEVER und die angewendeten Bewertungskriterien sind unabhängig von Firmen und Marken.

Auskünfte:

David Fritz, Stiftung Biovision, Kommunikation, Tel. 044 512 58 58, d.fritz@biovision.ch

Biovision – Stiftung für ökologische Entwicklung

www.biovision.ch

Die Stiftung Biovision bekämpft seit über 16 Jahren Armut und Hunger an der Wurzel und fördert umweltfreundliche Methoden, die zur nachhaltigen Verbesserung der Lebensbedingungen in Afrika führen. Biovision leistet Hilfe zur Selbsthilfe und fördert ökologisches Denken und Handeln – im Norden wie im Süden. 2013 wurde die Stiftung Biovision, zusammen mit ihrem Gründer Hans Rudolf Herren, einem der weltweit führenden Experten für nachhaltige Landwirtschaft, mit dem Alternativen Nobelpreis ausgezeichnet. Biovision ist ZEWÖ-zertifiziert.

Spenden an Biovision können von den Steuern abgezogen werden. PC 87-193093-4