

LA METHODE PUSH-PULL POUR UNE AGRICULTURE DURABLE DANS LE KENYA CENTRAL



Le projet

L'activité principale est la diffusion à grande échelle de **méthodes d'agriculture biologique** (dont la méthode push-pull) en faveur de nombreuses familles paysannes. Ceci accompagné d'importants **cours de formation** continue sur la fertilité des sols (compostage et engrais biologiques), ainsi que par des mesures concrètes pour **améliorer l'accès au marché** pour les petits paysans.

L'accès à l'information est un facteur clé pour la diffusion de nouvelles méthodes de culture durables. C'est pourquoi on utilise dans les cours les synergies avec d'autres projets de BioVision comme le journal paysan The Organic Farmer (TOF) et l'Infonet (www.infonet-biovision.org). Le TOF publie des comptes rendu des expériences et enseignements tirés de ce projet auprès d'un large lectorat.

Dans plus de 72 « **écoles à la ferme** » (farmer field schools), on enseigne de manière pratique comment on peut arriver à une augmentation de la valeur des produits aussi de manière locale : des participantes et participants sont formés et encouragés à transformer et à emballer eux même leurs produits agricoles déjà dans leurs villages.

Pertinence

La plupart des petites paysannes et petits paysans du centre du Kenya disposent de moins de 0,8 hectares de terre sur lesquels ils cultivent principalement du maïs et des haricots. BioVision soutien ce projet intégré qui peut prouver qu'avec des méthodes écologiques on peut obtenir une augmentation durable de la production de maïs et de fourrage, mais aussi de la fertilité des sols, même dans des champs de petite taille. On peut ainsi améliorer de manière décisive la sécurité alimentaire et la situation des petits paysans. Les projets d'information de BioVision, connus et populaires The Organic Farmer (journal paysan) et www.infonet-biovision.org y jouent un rôle important.

Objectif de développement

Amélioration de la sécurité alimentaire, développement de revenus et réduction de la pauvreté pour les petites paysannes et petits paysans par l'accès à des méthodes de culture durables et à une information régulière sur l'agriculture biologique.

Numéro du projet:

BV PH-05

Projet en cours depuis:

janvier 2008

Durée du projet:

jusqu'en décembre 2010

Budget pour 2009:

40'000 USD

Coordinateur du projet :

Samuel Njihia, KARI

Responsable pour Biovision:

Verena Albertin



La méthode push-pull améliore les rendements.



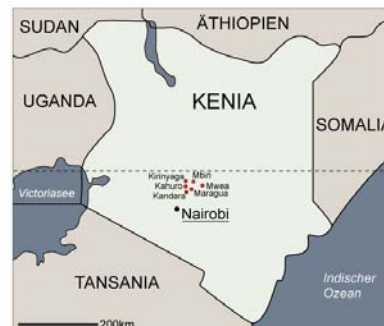
Le journal paysan The Organic Farmer publie des articles sur l'agriculture durable.

Bénéficiaires

Plus de 2000 personnes (dont 1500 femmes) dans plus de **72 « écoles à la ferme »** sont régulièrement formées et accompagnées en méthodes agricoles durables (push-pull, méthodes de compostage, etc.). Les écoles paysannes reçoivent le matériel leur permettant de cultiver des champs de démonstration.

Objectifs

1. Mise sur pied et animation de **72 « écoles à la ferme »** (farmer field schools) qui proposent des cours pratiques.
2. **Augmentation avérée de la fertilité des sols par la fabrication de compost** et l'utilisation de fumier comme engrais naturels.
3. Proposition aux bénéficiaires de **cours sur la gestion du lait** (hygiène et conservation du lait bio).
4. Distribution mensuelle de plus de 1400 copies du **journal paysan The Organic Farmer (TOF)** à diverses écoles paysannes.
5. **Améliorer l'accès au marché** pour les petits paysans en les encourageant à créer des associations villageoises pour commercialiser ensemble leurs produits.



Lieux du projet au centre du Kenya.

Organisations partenaires

Kenya Agricultural Research Institute (KARI); The Organic Farmer Magazine (TOF); Centre international de recherche sur les insectes (icipe) ; Ministry of Agriculture extension division Central province ; Kenya Institute Of Organic Farming (KIOF) ; Sustainable Agriculture Community Development programme (SACDEP) ; LEAD (Business Dairy Service) ; Infonet-BioVision ; Githunguri Farmers Dairy Farmes Society.

Durabilité

La durabilité nécessite une vue d'ensemble: des gens, des animaux et des plantes sains dans un environnement sain (la stratégie des 4 H, pour Health – santé en anglais). Chaque projet soutenu par BioVision amène des améliorations mesurables dans au moins un des quatre domaines de la santé. Les succès obtenus dans un projet doivent être diffusés



efficacement par une information ciblée portant sur les méthodes utilisées et les objectifs visés. Ce procédé entraîne une spirale d'efficacité qui permet de surmonter pas à pas la pauvreté, en améliorant les conditions de vie tout en protégeant l'environnement.

Contact:

Biovision - Fondation pour un développement écologique
Schaffhauserstr. 18
CH-8006 Zurich
Tel. +41 44 341 97 18
Fax +41 44 341 97 62
info@biovision.ch
www.biovision.ch
CCP: 87-193093-4

Un avenir pour tous, naturellement