



### **Le projet**

The Organic Farmer Radio (TOF Radio) est une émission spéciale hebdomadaire de sept minutes en Kiswahili. Le point fort du contenu est la transmission de méthodes d'agriculture biologique aux petits paysans du Kenya. L'émission est diffusée par la radio publique Kenya Broadcasting Corporation (KBC). TOF Radio travaille aussi avec d'autres stations qui émettent dans diverses langues. Les émissions traitent de sujets auxquels les paysannes et paysans sont confrontés tous les jours et dont la solution est d'importance vitale. On y présente les résultats de recherches faites par des organisations fiables ainsi que de nombreux témoignages recueillis sur le terrain. Ce contenu axé sur la pratique vise à répondre au mieux aux besoins quotidiens des groupes visés. TOF Radio est aussi un complément au journal The Organic Farmer qui est à la disposition des petits paysans du Kenya et des pays voisins. TOF Radio doit aussi attirer l'attention sur la plateforme en ligne infonet-biovision.

### **Pertinence**

Pour la plupart des paysans, l'agriculture conventionnelle avec ses pesticides et ses engrais est souvent hors de prix. Le bio est ainsi une alternative vitale pour obtenir de bons rendements. Pour les familles sans moyens, il est décisif de recevoir gratuitement des indications et des conseils pratiques leur permettant d'augmenter les rendements sans grands investissements. La soif de savoir est énorme car la formation de base et la formation continue en agriculture sont presque partout inexistantes en Afrique. De plus, le nombre d'analphabètes est très élevé (25% au Kenya).

### **Bénéficiaires**

Les émissions de TOF Radio atteignent chaque semaine jusqu'à 5 millions d'auditrices et auditeurs au Kenya et dans d'autres pays africains.

### **Objectif de développement**

Amélioration durable de la situation alimentaire et de la vie des petits paysans d'Afrique de l'Est. Ceci par la mise à disposition d'informations pratiques sur l'agriculture écologique ainsi que la prévention des parasites et des maladies.

#### **Numéro du projet:**

BV IS-02.A

#### **Projet en cours depuis:**

2008

#### **Durée du projet:**

Phase I : 2008 – 2011

#### **Budget pour 2009:**

70'000 USD

#### **Coordinateur du projet:**

Peter Baumgartner, journaliste  
John Cheburet, journaliste

#### **Responsable pour Biovision:**

Andreas Schriber



*Le journaliste de TOF Radio John Cheburet (à g.) en discussion avec un paysan. Lorsque les auditeurs posent des questions, on peut directement répondre à leur besoin et assurer ainsi la pertinence des thèmes pour les groupes ciblés.*



*Jusqu'à 80% de la population travaille dans l'agriculture. Mais il manque les connaissances en agriculture durable et les moyens écologiques pour protéger les récoltes.*

## Objectifs

1. Diffuser régulièrement des émissions de radio avec des conseils pratiques et des instructions pour les petits paysans.
2. Mettre à disposition des informations pratiques sur des thèmes importants comme par exemple l'agriculture écologique, la lutte biologique contre les parasites, les phases de culture, l'augmentation des rendements, l'amélioration des sols et le marketing.
3. Encourager la création de groupes d'agriculteurs avec l'objectif de renforcer le statut et la confiance en soi des paysannes et des paysans.
4. Utiliser des synergies avec les canaux d'information existants afin d'atteindre la population rurale.




## Organisations partenaires

Centre international de recherche sur les insectes et l'environnement (icipe), Nairobi ([www.icipe.org](http://www.icipe.org)).  
Institut de recherche en agriculture du Kenya (KARI, [www.kari.org](http://www.kari.org)).

## Durabilité

La durabilité nécessite une vue d'ensemble: des gens, des animaux et des plantes sains dans un environnement sain (la stratégie des 4 H, pour Health – santé en anglais). Chaque projet soutenu par Biovision amène des améliorations mesurables dans au moins un des quatre domaines de la santé. Les succès obtenus dans un projet doivent être diffusés efficacement par une information ciblée portant sur les méthodes utilisées et les objectifs visés. Ce procédé entraîne une spirale d'efficacité qui permet de surmonter pas à pas la pauvreté, en améliorant les conditions de vie tout en protégeant l'environnement.



-  Zone de diffusion principale de TOF
-  Zone de réception partielle de TOF
-  Diffusion électronique (via infonet-biovision)

### Contact:

Biovision - Fondation pour un développement écologique  
Schaffhauserstr. 18  
CH-8006 Zürich  
Tel. +41 44 341 97 18  
Fax +41 44 341 97 62  
[info@biovision.ch](mailto:info@biovision.ch)  
[www.biovision.ch](http://www.biovision.ch)  
CCP: 87-193093-4

# Un avenir pour tous, naturellement