



Le projet

The Organic Farmer est un journal d'information pour les petits paysans kenyans qui, jusqu'ici, n'avaient pratiquement aucun accès aux connaissances en agriculture biologique. Avec cette publication très concrète, Biovision les informe sur les voies pour sortir du piège de la pauvreté. Ce journal paysan est distribué gratuitement chaque mois à des groupes de paysannes et paysans du Kenya et de pays voisins. Les 130'000 lectrices et les lecteurs du TOF reçoivent des indications précises et des conseils pratiques qui leur permettent d'augmenter leurs revenus par des méthodes simples et écologiques. Beaucoup d'agriculteurs profitent de la possibilité de poser des questions à la rédaction. On leur répond par SMS ou par lettre.

Pertinence

L'agriculture biologique a en Afrique un autre sens qu'en Europe : l'agriculture conventionnelle avec ses pesticides et ses engrais est souvent hors de prix pour les paysans. Le bio est ainsi une alternative vitale pour obtenir de bons rendements. Pour les familles sans moyens, il est décisif de recevoir gratuitement des indications et des conseils leur permettant d'améliorer les récoltes sans grands investissements. La soif de savoir est énorme car la formation de base et la formation continue en agriculture sont presque partout inexistantes en Afrique.

Objectif de développement

Amélioration durable de la situation alimentaire et de la vie des petits paysans d'Afrique de l'Est. Ceci par la mise à disposition d'informations pratiques sur l'agriculture écologique ainsi que la prévention des parasites et des maladies.

Bénéficiaires

Avec une diffusion mensuelle de 21'000 exemplaires aux groupes paysans on atteint 180'000 agricultrices et agriculteurs au Kenya et dans d'autres pays de l'Afrique de l'Est. En plus, 40 écoles avec en tout 1000 élèves reçoivent *The Organic Farmer*. C'est d'autant plus important que ces écoliers sont les futurs paysans du pays.

Réalisations à ce jour

Un partenariat durable a pu être établi en faveur de la diffusion des informations par le journal *The Organic Farmer*. Ce qui a permis la formation de 150'000 paysannes et paysans par la diffusion d'informations pratiques sur l'agriculture biologique.

Numéro du projet:

BV IS-02

Projet en cours depuis:

2005

Durée du projet:

Durée du projet, phase III:
jusqu'au 31 décembre 2011

Budget pour 2011:

101'885 USD

Coordinateur du projet:

Peter Baumgartner, journaliste
Peter Kamau, journaliste et
paysan

Responsable pour Biovision:

Andreas Schriber



Peter Kamau est rédacteur de The Organic Farmer au Kenya.






Paysannes et paysans reçoivent dans The Organic Farmer des conseils pratiques leur permettant de s'aider eux-mêmes.

Objectifs

1. Production mensuelle du journal paysan The Organic Farmer et distribution de 21'000 exemplaires aux petits paysans du Kenya et ponctuellement d'autres pays cible pour Biovision ; Production hebdomadaire du programme radio.
2. Formation continue des groupes cible par l'élargissement de l'accès aux informations importantes dans les domaines de l'agriculture et de la santé.
3. Synergies avec les médias existant (journaux, radios, télévisions, Internet) qui peuvent être utilisés pour la diffusion d'informations ciblées à la population rurale.
4. Mise sur pied de partenariats avec des communautés et organisations locales en Afrique de l'Est ayant des initiatives semblables dans le domaine de la diffusion du savoir.



-  Diffusion principale de TOF
-  Diffusion ponctuelle
-  Diffusion électronique (Internet)

Organisations partenaires

Centre international de recherche sur les insectes et l'environnement (icipe), Nairobi (www.icipe.org).

Institut de recherche en agriculture du Kenya (KARI, www.kari.org).

Durabilité

La durabilité nécessite une vue d'ensemble: des gens, des animaux et des plantes sains dans un environnement sain (la stratégie des 4 H, pour Health – santé en anglais). Chaque projet soutenu par Biovision amène des améliorations mesurables dans au moins un des quatre domaines de la santé. Les succès obtenus dans un projet doivent être diffusés efficacement par une information ciblée portant sur les méthodes utilisées et les objectifs visés. Ce procédé entraîne une spirale d'efficacité qui permet de surmonter pas à pas la pauvreté, en améliorant les conditions de vie tout en protégeant l'environnement.



Contact:

Biovision - Fondation pour un développement écologique
Schaffhauserstr. 18
CH-8006 Zurich
Tel. +41 44 341 97 18
Fax +41 44 341 97 62
info@biovision.ch
www.biovision.ch
CCP: 87-193093-4

Un avenir pour tous, naturellement