

Projekt

Der Organic Farmer ist ein Informations-Magazin für kenianische Kleinbäuerinnen und Kleinbauern, die bisher kaum Zugang zu Wissen über nachhaltige Landwirtschaft hatten. Biovision informiert sie über mögliche Wege aus der Armutsfalle mit dem praxisbezogenen Magazin: **The Organic Farmer** (TOF). Dieses wird monatlich an interessierte Bauerngruppen in Kenia und punktuell in umliegenden Ländern kostenlos verteilt. TOF-Leserinnen und Leser erhalten konkrete Anleitungen und praktische Tipps, wie sie ihre Erträge mit einfachen, umweltfreundlichen Mitteln steigern können. Diese Informationen werden ebenfalls mittels Radio (wöchentliche TOF Radiosendung in Swahili; Sendegebiet Kenia/Tansania, 3 Mio. HörerInnen) sowie Flugblättern und Broschüren verbreitet. Besonders oft nutzen Bäuerinnen und Bauern die Gelegenheit, über Leserbriefe und via SMS (Handy) Fragen an die Redaktion zu stellen - und Feedback einfließen zu lassen.

Projektnummer:
BV IS-02

Projekt läuft seit:
2005

Projektdauer:
Phase III bis 2011

Budget für 2009:
150'000 USD

Projektkoordinator:
Peter Baumgartner, Journalist
Peter Kamau, Bauer und
Journalist

Programmverantwortung:
Andreas Schriber

Relevanz

Biolandbau (organic farming) hat in Afrika eine andere Bedeutung als in Europa: Weil die konventionelle Landwirtschaft mit Pestiziden und Düngemitteln für Bäuerinnen und Bauern meist unerschwinglich ist, ist „organic“ eine überlebenswichtige Alternative, um gute Erträge zu erzielen. Für die mittellosen Bauernfamilien ist entscheidend, dass sie Anleitungen und Tipps erhalten, wie der Ertrag ohne grosse Investitionen gesteigert werden kann. Der Wissensdurst ist enorm, denn die Aus- und Weiterbildung im Bereich der Landwirtschaft ist in Afrika vielerorts inexistent.



Bis zu 80 Prozent der Bevölkerung arbeitet in der Landwirtschaft. Dabei fehlt es oft an Ausbildung und Wissen.

Begünstigte

Mit 18'000 verteilten Zeitungen an Bauerngruppen werden über 100'000 Bäuerinnen und Bauern in Kenia und weiteren Ländern Ostafrikas erreicht. Das TOF-Radioprogramm mit Hörer-Fragen erreicht bis zu 3 Millionen HörerInnen wöchentlich.



Bäuerinnen und Bauern erhalten im „TOF – The Organic Farmer“ praktische Anleitungen: Hilfe zur Selbsthilfe.




Entwicklungsziel

Nachhaltige Verbesserung der Ernährungs- und Lebenssituation von Kleinbäuerinnen und Kleinbauern in Ostafrika - durch Gewährleistung von praxisorientierter Information über ökologische Landwirtschaft sowie Schädlings- und Krankheitsprävention.

Ziele

1. Monatliche **Produktion der Bauernzeitung** „*The Organic Farmer*“ und deren Verbreitung an Kenias Kleinbäuerinnen und Kleinbauern; sowie Produktion des Radioprogramms (wöchentlich).
2. Weiterbildung der Zielgruppe durch die Erweiterung des **Zugangs zu relevanten Informationen** im Bereich Landwirtschaft und Gesundheit.
3. Nutzung von Synergien mit bestehenden Medien-Kanälen (Zeitung / Radio / TV und Internet), die zur **Verbreitung von zielgerichteter Information** an die Landbevölkerung genutzt werden können.
4. Aufbau eines **SMS-Beratungsdienstes (via Mobiltelefon)** für TOF-Leserinnen und Leser / RadiohörerInnen.



-  Kerngebiet TOF
-  Punktueller Verbreitung
-  Elektronische Verbreitung (Internet)

Partnerorganisationen

Internationales Insektenforschungsinstitut *icipe* (www.icipe.org)
Kenyan Agricultural Research Institute (KARI, www.kari.org)

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit setzt eine ganzheitliche Sicht voraus: Gesunde Menschen, Tiere und Pflanzen in einer gesunden Umwelt (4x Gesundheit, 4-H Strategie, H steht für das englische Wort Health). Jedes von Biovision unterstützte Projekt bewirkt in mindestens einem der vier Gesundheitsbereiche messbare



Verbesserungen. Der Schlüssel zu einer wirksamen Verbreitung der Projekterfolge ist die gezielte Information der angewendeten Methoden und erzielten Resultate. Mit diesem Vorgehen wird im Sinne einer Wirkungsspirale schrittweise die Armut der Menschen überwunden, die Lebensbedingungen verbessert und die Umwelt geschützt.

Kontakt:

Biovision - Stiftung für ökologische Entwicklung
Schaffhauserstr. 18
CH-8006 Zürich
Tel. +41 44 341 97 18
Fax +41 44 341 97 62
info@biovision.ch
www.biovision.ch
PC-Konto: 87-193093-4

Eine Zukunft für alle, natürlich