

„www.infonet-biovision.org“ – Informationsplattform für eine nachhaltige Landwirtschaft



Projekt

www.infonet-biovision.org ist eine internetbasierte Informationsplattform zur Förderung und Verbreitung von lokal relevantem Wissen über ökologische Landwirtschaft, Gesundheitsförderung und umweltfreundliche Methoden.

Die anwendungsorientierte, übersichtlich strukturierte Informations-Datenbank richtet sich sowohl an Bauerngruppen, an zielverwandte lokale NGO's sowie an Beraterinnen und Berater in den Bereichen Landwirtschaft und Gesundheit.

Die Inhalte der Wissens-Plattform werden zusammen mit Wissenschaftlern und lokalen Expertinnen entwickelt und aufgrund der Bedürfnisse der lokalen Bevölkerung nutzerfreundlich sowie praxisbezogen gestaltet.

Um möglichst viele Verbreitungswege zu nutzen, wird eine sogenannte Offline-Version (Infonet auf CD) der Plattform erstellt, diese kann auf Computern ohne Internetanbindung eingesetzt werden. Neue Technologien zur Verbreitung werden evaluiert und soweit sinnvoll, integriert.

Relevanz

In Afrika ist Landwirtschaft nach wie vor die Haupteinkommensquelle für 80% der ländlichen Bevölkerung. Die landwirtschaftliche Produktion und damit die Nahrungsversorgung werden durch verschiedene Umweltfaktoren sowie fehlende Ausbildung und Informationsdefizite behindert. Pflanzenschädlinge allein sind verantwortlich für bis zu 80% der Ernteverluste. Für afrikanische Bauern sind ökologische Lösungsansätze eine praxistaugliche Alternative, um gute Erträge zu erzielen. Dazu fehlen jedoch breit gestreute, verständliche und anschauliche Informationen für Bäuerinnen und Bauern.

Begünstigte

Individuelle sowie in Kooperativen organisierte Kleinbäuerinnen und Kleinbauern, lokale NGO's sowie GO's, Multiplikatorinnen aus dem Gesundheits-, Umwelt- und Landwirtschaftsbereich Lehrer/innen.

Entwicklungsziel

Nachhaltige Verbesserung der Gesundheit, Ernährung, Bildung und Einkommenssituation der ländlichen Bevölkerung unter Erhaltung der natürlichen Ressourcen durch Unterstützung des lokalen Informations-Austausches und der Förderung ökologischer Lösungsansätze.

Projektnummer:

BV IS-03

Projekt läuft seit:

Januar 2008

Projektdauer:

bis Dezember 2012

Budget für 2011:

422'500 USD

Projektkoordinator:

Dr. David Amudavi, *icipe*

Programmverantwortung:

Andreas Schriber



Benutzerinnen und Benutzer lernen schnell, die für sie relevante Information auf dem Infonet zu finden.



Dank dem Aufkommen zahlreicher Internetcafés wird der Zugang zu Informationen erleichtert.

Bisher Erreichtes

Aufbau einer Datenbank und einer online Informationsplattform mit einem qualitativ hohen und lokal relevanten Informationsangebot. Aufbau eines Partnernetzwerkes zur Erarbeitung und Verbreitung der Informationen.

Ziele

1. Erweiterung und Optimierung des Informationsangebotes aufgrund von Bedürfnisanalysen.
2. Verbreitung der Inhalte durch Sensibilisierungskampagnen und Öffentlichkeitsarbeit in Zusammenarbeit mit lokalen Partnerorganisationen und zielverwandten Programmen.
3. Entwicklung sinnvoller Technologien und Software zur spezifischen Verbreitung der Inhalte durch neue Medien
4. Integration von infonet-biovision in einem regional koordinierten Kommunikations-Programm (FCP) mit bestehenden Projekte wie TOF Magazine, TOFRadio, iTOF
5. Entwicklung von gemeinsamen Qualitätsstandards der FCP Projekte und Nutzung von Synergien.



Besuche
1 2.907

Statistik Infonet: Die Website wird weltweit genutzt. Anzahl Besuche im November 2010 weltweit 17'262. Davon 4'949 aus 41 Ländern in Afrika. Die Zugriffe nehmen kontinuierlich zu.

Partnerorganisationen

Internationales Insektenforschungsinstitut *icipe* (implementierender Partner, www.icipe.org);
Avallain Enhancing Education www.avallain.ch; FiBL (Research Institute of Organic Agriculture) www.fibl.ch; KARI (Kenya Agriculture Research Institute) www.kari.org; KENFAP (Kenya National Federation of Agricultural Producers); ACT (African Conservation Tillage Network); AIRC (Agriculture Inf. Centre, Kenya); University of Wolverhampton www.scit.wlv.ac.uk; The Organic Farmer Magazine www.theorganicfarmer.org

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit setzt eine ganzheitliche Sicht voraus: Gesunde Menschen, Tiere und Pflanzen in einer gesunden Umwelt (4x Gesundheit, 4-H Strategie, H steht für das englische Wort Health). Jedes von Biovision unterstützte Projekt bewirkt in mindestens einem der vier Gesundheitsbereiche messbare Verbesserungen. Der Schlüssel zu einer wirksamen Verbreitung der Projekterfolge ist die gezielte Information der angewendeten Methoden und erzielten Resultate. Mit diesem Vorgehen wird im Sinne einer Wirkungsspirale schrittweise die Armut der Menschen überwunden, die Lebensbedingungen verbessert und die Umwelt geschützt.



Kontakt:

Biovision - Stiftung für
ökologische Entwicklung
Schaffhauserstr. 18
CH-8006 Zürich
Tel. +41 44 341 97 18
Fax +41 44 341 97 62
info@biovision.ch
www.biovision.ch
PC-Konto: 87-193093-4

Eine Zukunft für alle, natürlich