



Medienmitteilung der Stiftung Biovision

Outbreak Responder - Das Spiel zur Malariabekämpfung

Zürich, 04. Februar 2014 – **Outbreak Responder zeigt auf spielerische Weise wie in Afrika Malaria nachhaltig bekämpft werden kann. Die Stiftung Biovision, welche in Ostafrika in verschiedenen Projekten diese tödliche Krankheit zu eliminieren versucht, lanciert dieses Game in der Schweiz gemeinsam mit dem Entwickler-Studio [CodeSustainable](#).**

Outbreak Responder ist ein Zeitmanagement-Spiel, das den Spieler in ein Malaria-Bekämpfungsprojekt versetzt. Das Game zeigt die wesentlichen Abhängigkeiten zwischen unterschiedlichen Aktionen und deren Effekt im Kampf gegen Malaria auf.

Um der lokalen Bevölkerung im Spiel zu helfen, gibt es drei wesentliche Prinzipien:

- Informationen zu Malaria
- Prävention
- Behandlung

Zunächst muss das Vertrauen der Bevölkerung gewonnen werden, gemeinsam werden stehende Gewässer als Brutstätten der Moskitolarven beseitigt und in einer Kombination aus vielen weiteren präventiven und aufklärenden Massnahmen wird die Malaria-Gefahr Schritt für Schritt eingedämmt.

Auch in der Realität entfaltet das Spiel seine Wirkung, denn Outbreak Responder bietet weit mehr als nur unterhaltsames Game Play. Von jedem In-App Kauf werden 5% an reale Malariaprojekte gespendet. Die Partner werden dabei direkt im Spiel präsentiert und können ihre Projekte einer breiten Öffentlichkeit vorstellen. Der Spieler entscheidet, wie die Spenden zwischen den Projekten aufgeteilt werden sollen – alles direkt in der App die in einer zweiten Phase weltweit verbreitet werden soll.

Outbreak Responder ist ab sofort im Schweizer App Store für [iPhone](#) und [iPad](#) zum Download verfügbar, eine Android-Version ist in Kürze geplant.

Eine ausführliche Beschreibung, auch mit einem anschaulichen Clip zum Spiel, finden Sie auf <http://www.outbreakresponder.com>.

Medienkontakt Biovision:

David Fritz, Kommunikationsleiter

M: +41 79 312 84 13

G: +41 44 341 97 18

E: d.fritz@biovision.ch

