

Kooperationsmöglichkeiten

Firmenmitgliedschaft

Mit dem jährlichen Beitrag sichern Sie die längerfristige Fortführung der erfolgreichen Projekte.

Gold-Mitgliedschaft ab CHF 5 000

Silber-Mitgliedschaft ab CHF 2 000

Standard-Mitgliedschaft ab CHF 500

Geld- / Sachspenden

Sie ersetzen die Kundengeschenke zum Jahresende durch eine Spende und kommunizieren das Ihrer Kundschaft und Mitarbeitenden. Wir stellen Ihnen dafür gerne Bildmaterial zur Verfügung. Oder Sie setzen zum Firmenjubiläum ein Zeichen mit der Unterstützung der Stiftung BioVision.

Sie können BioVision auch mit einer Sachspende unterstützen, z.B. redaktioneller Platz, Werbefläche, Cateringprodukte, Räumlichkeiten für einen Anlass, Büromaterial, Versicherung etc.

Umsatz- / Gewinnbeteiligung

Sie beteiligen BioVision mit einem bestimmten Prozentsatz an Ihrem Jahresgewinn oder –umsatz. Damit beziehen Sie Ihre Kunden in Ihr Engagement ein, schaffen sich vielfältiges Kommunikationspotenzial, Goodwill und Sympathie.

Payroll- / Matched Giving

Sie motivieren Ihre Mitarbeitenden, einen frei gewählten Betrag oder Prozentsatz ihres Einkommens direkt vom Salär den Projekten von BioVision übertragen zu lassen (payroll giving) oder eine Sammelaktion durchzuführen.

Um die Solidarität zwischen Arbeitgeber und -nehmer zu fördern, kann der Spendensamtbetrag der Mitarbeitenden durch das Unternehmen multipliziert werden (matched giving).

Projektpatenschaft

Mit einer Patenschaft wird Ihr Unternehmen zu einem der Hauptakteure eines bestimmten Projektes. Beispiele aus den fünf Bereichen:



Menschen In malariaverseuchten Gebieten wird die Anopheles-Mücke erfolgreich mit natürlichen Methoden bekämpft.



Tiere Bauernfamilien besiegen die Tsetse-Plage.



Pflanzen Allein erziehende Frauen bauen in Slums Gemüse an.



Umwelt Neue Einkommensquellen schonen die Wälder vor Übernutzung.



Information In den abgelegenen Gebieten gibt die Zeitung „The Organic Farmer“ einfache Tipps für eine bessere Ernte.

Zweckgebundenes Marketing

Sie bewerben ein geeignetes Produkt oder eine Dienstleistung damit, dass Sie einen Teil der Erlöse der Stiftung BioVision zukommen lassen.

Beispiel: Für jede Bestellung, die über den Bio e-shop www.terraverde.tv getätigt wird, erhält BioVision einen fixen Betrag. Somit unterstützen KundInnen mit jedem Kauf die Arbeit von BioVision.

Freiwilligen-Einsatz

Sie geben Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Gelegenheit zu einem gemeinnützigen Engagement für ein Projekt von BioVision.

Sponsoring

Sie gestalten einen gemeinsamen Auftritt mit BioVision, indem Sie eine Kampagne, eine PR-Aktion oder einen Anlass wie unser jährliches Symposium oder ein Benefizkonzert unterstützen.

BioVision bietet Gegenwerte:

Interessante Zielgruppe

Profil BioVision-SpenderInnen: gebildet, höhere Einkommensklasse, starke Kaufkraft.

Medienpräsenz

Professionelle Medienarbeit, kontinuierliche Präsenz zu relevanten Themen wie Nahrungssicherheit, Nachhaltigkeit, Ökologie.

Kommunikations-Plattformen

Nennung Ihres Unternehmens in den BioVision-Kommunikationsmitteln (Website, Geschäftsbericht, Mitgliederanlässe, Events, Mailings etc.).

Versierte ReferentInnen

Für Vorträge, Diashows, Projektreportagen für Ihre Mitarbeiter- oder Kundenanlässe.

Simone Niggli-Luder als Botschafterin

Die 14-fache OL-Weltmeisterin, Sportlerin des Jahres und Biologin ist BioVision-Botschafterin. Sie führt Schnupper-Orientierungsläufe (Stadt oder Wald) für Ihre Mitarbeitenden oder Kunden durch.

Bildarchiv

Hervorragende Bilder aus der BioVision-Datenbank stehen für Ihre interne und externe Kommunikation zur Verfügung.



Nutzen Sie die Gelegenheit

Werden Sie mit einer BioVision-Partnerschaft Teil einer nachhaltigen Entwicklung!

Corporate Social Responsibility, Sie können nur gewinnen:

- Konsumentinnen und Konsumenten schenken Ihr Vertrauen vorzugsweise Unternehmen, die verantwortlich handeln.
- Das soziale Engagement verschafft Potenzial für die Unternehmenskommunikation und weckt Sympathien für Produkte und Dienstleistungen.
- Ethisches Verhalten zahlt sich aus: die CSR-Performance ist zu einem wichtigen Bewertungskriterium an der Börse geworden.